

▶▶ PRESSE_INFO ◀◀

23. Februar 2010

UNT ist berechtigt, die i-Marke des Deutschen Tourismusverbandes weiter zu verwenden

Tourist-Information der Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH erhält die Note 'Sehr gut'

(ulm/dhg) - Die Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT) hat die Folgeprüfung des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) zur weiteren Nutzung der i-Marke für ihre Tourist-Information erfolgreich bestanden und ist weiterhin anerkannte Tourist-Informationsstelle. Mit einem Ergebnis von 86 % der insgesamt zu erreichenden Punkte erhält die Tourist-Information der UNT die Note 'Sehr gut' und liegt deutlich über dem Bundesdurchschnitt von 81 %.

Die Prüfung wird alle drei Jahre mittels einer unangekündigten Prüfung von einer vom DTV beauftragten Firma durchgeführt. In das Ergebnis fließen unter anderem das Wissen und die Freundlichkeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die örtliche Präsentation von Waren und Dienstleistungen, die Ausstattung und Sauberkeit der Tourist-Information sowie die Darstellung der Informationen und der Broschüren ein.

'Wir freuen uns sehr über das tolle Ergebnis', so Kerstin Hampel, Leiterin der Tourist-Information der UNT im Stadthaus, 'denn wir legen seit vielen Jahren Wert auf eine hohe Qualität bei der Weitergabe von Informationen für die Gäste und ein gepflegtes, ganzheitliches Erscheinungsbild.'

Im Zuge der Umgestaltung der Räumlichkeiten im Stadthaus wird die Präsentation der Tourist-Information nach dem Auszug von 'traffiti' im Mai Schritt für Schritt verbessert, um dem Gast weiterhin einen optimalen Eindruck der Donau-Doppelstadt, der UNT und ihres Angebots zu vermitteln.

Das Bild zeigt die Leiterin der Tourist-Information, Kerstin Hampel, mit der Urkunde.