

► PRESSE-INFO

13. Januar 2011

Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT) stellt auf der Reise-Messe 'CMT' in Stuttgart aus

(ulm/dhg) - Die Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT) präsentiert auch 2011 wieder das touristische Angebot der Donau-Doppelstadt auf der 'Caravan-Motor-Touristik' (CMT) in Stuttgart, der mit circa 200.000 Gästen besucherstärksten Publikumsmesse für Touristik und Freizeit in Europa. In der **Touristik-Halle 6** ist der UNT-Stand mit der **Nummer A76** gut zu finden, ein großer Löwenmensch ist weithin sichtbar.

'Wir haben eine neue Standposition im Vergleich zum letzten Jahr und werden mit der großen Statue des Löwenmenschen zusätzlich für Aufmerksamkeit und Anziehung sorgen', so Siegfried Eberle, verantwortlich für das Messewesen bei der UNT. 'Hier vor Ort geben wir viele Tipps und Informationen aus erster Hand, da von uns und unseren Partnern am Stand immer fachkundiges Personal Auskunft gibt. Und wer sich lieber still informieren möchte, kann gerne unsere aktuellen Broschüren mitnehmen.'

Die UNT wird schwerpunktmäßig auf das Berblinger-Jubiläum mit dem 200. Jahrestag seines Flugversuchs und auf 200 Jahre Friedrichsau hinweisen. Dafür sind auch extra Vertreter aus dem Bereich der 'Kulturellen Angelegenheiten' der Stadt Ulm mit vor Ort. Auch das 200-jährige Stadtjubiläum Neu-Ulms wird ein besonderes Thema sein. Weitere Tipps sind unter anderem der Kulturfrühling, die Open-Air-Veranstaltungen auf der Wilhelmsburg sowie das Ulmer Zelt, die Kulturnacht und die Weihnachtsmärkte.

Die Messe startet am **15. Januar und endet am 23. Januar 2011.**

Öffnungszeiten sind **täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr.**