



Presse Information

06. Mai 2011

## In Ulm und um Ulm herum mit car2go

- **Gemeinsames Angebot der Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH und der car2go GmbH**
- **Drei attraktive Routen zu Tagesfestpreisen aus Anlass des Automobilsommers 2011**
- **Angebot gilt 125 Tage vom 7. Mai bis zum 10. September 2011**

**Ulm – Anlässlich des Baden-Württembergischen Automobilsommers 2011 können Touristen in Ulm und Neu-Ulm in der Zeit vom 07. Mai bis zum 10. September ein ganz besonderes Angebot nutzen: In einer gemeinsamen Aktion bieten die Ulm / Neu-Ulm Touristik GmbH und die car2go GmbH den Gästen der Stadt 125 Tage lang die Möglichkeit Ulm und seine schöne Umgebung auch ohne eigenes Auto mobil kennenzulernen. Insgesamt drei Routen haben sich die Tourismusexperten der Stadt ausgedacht, die mit einem gemieteten smart fortwo des erfolgreichen Ulmer Mobilitätskonzeptes individuell erkundet werden können.**

„Wir freuen uns, dass wir dieses einmalige Angebot gemeinsam mit car2go umsetzen konnten“, sagt Wolfgang Dieterich, Geschäftsführer der Ulm / Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT). „Ulm und Neu-Ulm bieten ihren Gästen damit ein tolles Erlebnis im Rahmen des Automobilsommers 2011.“

Die UNT wurde mit dem Vorschlag für dieses Projekt bereits im letzten Jahr beim Ideenwettbewerb des Automobilsommers als „Premium Event Partner“ ausgezeichnet. Ein knappes Jahr später erfolgt pünktlich zum Beginn des großen Baden-Württembergischen Touristikereignisses im Jubiläumsjahr des Automobils der Startschuss.

Robert Henrich, Geschäftsführer der car2go GmbH begrüßt das Angebot: „125 Jahre nach Erfindung des Automobils und mehr als zwei Jahre nach dem Start von car2go in Ulm gehen wir mit diesem Kooperationsangebot einen neuen Schritt zur weiteren Verankerung unseres Mobilitätsangebotes im Ulmer Stadtleben. Ich freue mich, dass jetzt auch Gäste der Stadt eine einfache und attraktive Möglichkeit haben, etwas über Ulm, Neu-Ulm oder das schöne Umland, im wahrsten Wortsinne, zu erfahren.“

Auf drei Routen können Touristen die Ulmer car2go smart fortwo Fahrzeuge nutzen und mit ihnen die Sehenswürdigkeiten der beiden Städte und ihres reizvollen Umlands erkunden.

Der Pauschalpreis beträgt für die innerstädtische Route 29 Euro. Sie führt auf knapp 20 Kilometer Länge von der Ulmer Innenstadt über die Wissenschaftsstadt auf dem Eselsberg, den Kuhberg, Kloster Wiblingen bis zum Neu-Ulmer Glacis-Stadtpark.

Die beiden anderen Routen kosten pauschal jeweils 39 Euro und führen auf rund 70 Kilometer durch Bayrisch-Schwaben oder über die Schwäbische Alb zu den schönsten und interessantesten Sehenswürdigkeiten. Selbstverständlich können die Kunden auch Zwischenstopps einlegen, um die Sehenswürdigkeiten zu besichtigen oder auf der Strecke einzukehren. Selbst kleine Abweichungen von der Route sind möglich: Bis zu 100 Kilometer sind im Pauschalpreis inklusive.

Die Aktion gilt 125 Tage lang, während des gesamten Automobilsommers 2011. Sie startet am 07. Mai und endet am 10. September. Eine Vorreservierung von mindestens 24 Stunden im Voraus ist erforderlich, damit Nutzer des Angebotes ihr reserviertes Fahrzeug dann garantiert im Parkhaus am Rathaus exklusiv bereitgestellt finden. Die Reservierung ist entweder online unter [www.tourismus.ulm.de](http://www.tourismus.ulm.de) oder direkt vor Ort in der Tourist-Information im Stadthaus möglich.

Wie bei car2go gewohnt, sind die Benzinkosten und der Service im Preis enthalten. Die Nutzer des Angebotes müssen sich auch nicht auf dem üblichen Weg

als car2go Kunden registrieren. Die Anmeldung bei der UNT reicht aus. Statt des Chips auf dem Führerschein werden speziell für die Tour gültige Karten ausgegeben, die das reservierte Fahrzeug öffnen. Ein gültiger Führerschein ist natürlich dennoch notwendig.

Ansprechpartner:

**Andreas Leo, car2go GmbH**  
**(0151) 5860 7150**  
**andreas.leo@daimler.com**

**Wolfgang Dieterich, UNT GmbH**  
**(0731) 161 2800**  
**dieterich@tourismus.ulm.de**

Weitere Informationen über car2go und Daimler sind im Internet verfügbar:  
**[www.car2go.com](http://www.car2go.com), [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.tourismus.ulm.de](http://www.tourismus.ulm.de)**

## Über car2go

car2go ist ein Mobilitätskonzept der Daimler AG. Es definiert den individuellen Innenstadtverkehr neu: Erstmals können smart fortwo Fahrzeuge überall und jederzeit zu günstigen (Minuten-) Preisen gemietet werden. Das Finden und Buchen der Fahrzeuge erfolgt per Handy, Smartphone oder Internet, spontan oder mit Vorreservierung. Die Miete selbst wird über eine innovative Telematik-einheit im Fahrzeug abgewickelt. Daimler führt dieses innovative Konzept bislang in zwei Städten durch: seit Oktober 2008 in Ulm und seit November 2009 in der texanischen Hauptstadt Austin (USA). Im April startet mit Hamburg die nächste car2go Stadt.

Die wesentlichen Merkmale von car2go sind:

Verfügbarkeit: Viele Fahrzeuge sind über das gesamte Stadtgebiet verteilt

Flexibilität: Open-end und one-way Mieten sind ohne Zusatzkosten möglich

Einfachheit: Voll automatisierter, einfach zu verstehender Mietvorgang

Kostentransparenz: Abrechnung im Minutentakt, keine Vertragsbindung, keine Grund- oder Monatsgebühr, keine Mindestmietdauer

Dadurch macht car2go das Autofahren in der Stadt so einfach wie mobiles Telefonieren.

## Über Daimler

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. 125 Jahre später, im Jubiläumsjahr 2011, ist die Daimler AG eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet ein umfassendes Finanzdienstleistungsangebot mit Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Flottenmanagement. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die ihre Kunden faszinieren und begeistern. Daimler investiert bei der Entwicklung alternativer Antriebe als einziger Automobilhersteller sowohl in den Hybrid-, als auch in den Elektromotor und in die Brennstoffzelle mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra, Orion und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2010 setzte der Konzern mit mehr als 260.000 Mitarbeitern 1,9 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 97,8 Mrd. €, das EBIT betrug 7,3 Mrd. €.