

## ▶▶ PRESSE\_MELDUNG ◀◀

17. November 2011

### Die neue Form der Reiseplanung:

### Foxplorer.de bietet Online-Reiseführer für Ulm/Neu-Ulm



Um eine Urlaubsreise zu planen, müssen bisher Reiseführer gewälzt, Google nach Verwertbarem durchkämmt oder erfahrene Freunde um Rat gefragt werden. Zusätzlich wird nach dem zuständigen Tourismusverband Ausschau gehalten, um direkt Informationen beziehen zu können. Nun gibt es mit Foxplorer.de einen Online-Reiseführer, der die Vorzüge der einzelnen Informationsquellen zusammenführt und in Sekundenschnelle eine individuelle Reiseplanung vorschlägt.

Um den individuellen Reiseführer zu erstellen, sind durch den Nutzer lediglich vier Schieberegler für seine Interessen sowie der gewünschte Reiseternin einzustellen. Aufgrund dieser Angaben wird ein Reiseplan mit tagesgenauer Planung ermittelt. Dies ist die schnellste Art der Reiseplanung im ganzen Internet.

Nun wurde die Technologie erstmals für einen Tourismusverband – die Ulm / Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT) – verwendet. Unter [www.tourismus.ulm.de](http://www.tourismus.ulm.de) haben Interessenten für die Region Ulm / Neu-Ulm die Möglichkeit, sich über aktuelle Aktivitäten und Sehenswürdigkeiten in der Region zu informieren. Dafür wurden hochwertige Fotos und Informationen wie z.B. Öffnungszeiten sowie empfohlene Dauer vor Ort zu 74 Sehenswürdigkeiten aufbereitet. Die UNT hat die Vorarbeiten unterstützt und den fertig konzipierten Reiseplaner Foxplorer.de in ihre Website integriert.

Egal ob auf [www.Foxplorer.de](http://www.Foxplorer.de) oder der Seite der UNT – in beiden Fällen steht den Kunden am Ende der Reiseplanung die Möglichkeit offen, kostenfrei den Reiseführer als PDF herunterzuladen, um ihn sich für unterwegs mitzunehmen. Alternativ kann das Ergebnis gespeichert und zu einem späteren Zeitpunkt weiter verfeinert werden. Dank der Kooperation mit der UNT konnte das Projekt überhaupt erst verwirklicht werden. Dort war man von der Idee gleich begeistert: „Es war neu, interaktiv und innovativ“, sagt UNT-Geschäftsführer Wolfgang Dieterich.

Zukünftig werden neue Städte und Regionen folgen, auf denen die jungen Unternehmer Marcus Creutzmann, Philip Günther und Marc Päpper ein ähnliches Angebot realisieren werden.

Hinter der Marke Foxplorer steht die 2010 gegründete Lemundo GmbH mit Sitz in Neu-Ulm. Hier entwickelt und gestaltet das Dreier-Team das Reise-Portal Foxplorer.de. Der Betriebswirt Marcus Creutzmann, 33, übernimmt die Projektführung und das Marketing. Philip Günther, 27, Informationsmanager, verantwortet den Vertrieb und die Kommunikation sowie Marc Päpper, ebenfalls 27, Informatiker, kümmert sich um den technischen Part des Angebots. 2012 kommen weitere Städte und Funktionen hinzu. Mit Foxplorer.de möchten die drei Freunde Reisende begeistern und inspirieren sowie die Reiseplanung stark vereinfachen. Um den Ausbau zu beschleunigen sucht das Team Verstärkungen in allen Bereichen.

---

### **Ansprechpartner**

Lemundo GmbH  
Philip Günther  
Marlene-Dietrich-Straße 5  
89231 Neu-Ulm

Telefon: 0731 98 588 547  
Mobil: 0160 61 61 63 2

[www.foxplorer.de](http://www.foxplorer.de)  
[www.lemundo.de](http://www.lemundo.de)  
[www.tourismus.ulm.de](http://www.tourismus.ulm.de)