

## **Nutzungsbestimmungen des Bildservice der Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT)**

Die nachfolgenden Nutzungsbedingungen gelten ausschließlich für Bilder, die hier im Bild-Download-Bereich der Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (nachfolgend 'UNT' genannt) angeboten werden. Sämtliche Bilder auf der Homepage der UNT, die nicht über diesem Download-Service angeboten werden, unterliegen nicht diesen Nutzungsbedingungen, sondern sind nach den gesetzlichen Bestimmungen urheberrechtlich geschützt.

Diese Nutzungsbedingungen basieren auf Vereinbarungen mit den Fotografen und sind für jeden Vorgang der Bildüberlassung verbindlich. Alle Bilder sind urheberrechtlich geschützt. Die UNT räumt dem Nutzer am überlassenen Bildmaterial ein Nutzungsrecht honorarfrei ein, sofern es sich beim Verwendungszweck um touristischen Werbung und PR-Arbeit zu Gunsten der Förderung des Tourismus nach Ulm/Neu-Ulm handelt. Dementsprechend dürfen die Bilder ausschließlich zur Darstellung des Reiseziels Ulm/Neu-Ulm, seiner Sehenswürdigkeiten und seiner touristischen Angebote dienen.

### **Zur honorarfreien Verwendung zählt insbesondere:**

- Die Gestaltung touristischer Ulm/Neu-Ulm-Angebote sowie sonstige werbliche Veröffentlichungen touristischer Unternehmer (Reiseveranstalter/-büros, Hotels, Verkehrsgesellschaften, Messe- und Kongressorganisationen, Incoming-Büros, ...).
- Die Gestaltung publizistischer Tourismus-Beiträge über Ulm/Neu-Ulm in Zeitungen, Zeitschriften und Broschüren (keine kommerziellen Reiseführer).
- Die werbliche Unterstützung von Tagungen, Kongressen, Messen und Ausstellungen in Ulm/Neu-Ulm. Dazu zählt auch die Werbung zum Besuch von kulturellen Einrichtungen und deren Veranstaltungen (z.B. Ausstellungen, Theater-, Sport und Konzertveranstaltungen) sowie traditionellen Saisonaktivitäten in Ulm/Neu-Ulm (u.a. Schwörwoche, Fischerstechen, Weihnachtsmarkt, Donaifest)

### **Ausgeschlossen von der honorarfreien Nutzung sind:**

- Arten der Verwendung, bei denen das Bild primär die Basis für eine wirtschaftliche Gewinnerzielung bietet. Dies ist insbesondere der Fall bei Postkarten, Kalendern, Bildbänden, Postern/Plakaten, Reiseführern und ähnlichen Objekten.
- die gestalterische Unterstützung von Waren- und Dienstleistungsangeboten durch Unternehmen außerhalb der Touristikbranche, soweit diese das Bildmaterial zur werblichen Unterstützung ihrer Absatz- und Imageinteressen nutzen wollen (z.B. als Motiv bei Schauwerbegestaltungen für Bekleidung, zur Imagedarstellung in Immobilien-Broschüren, etc.).
- die private Nutzung des Bildmaterials: Hier ist bitte das Stadtarchiv Ulm zu kontaktieren.

### **Bildnachweis und Belegexemplare**

Bei Verwendung der Bilder ist laut § 13 UrhG und verwandter Schutzrechte ein Bildquellen - und Urhebervermerk anzubringen. Auch die Nennung im Impressum ist nötig (z.B. als 'UNT/Name des Fotografen').

Von jeder Veröffentlichung sind der UNT zwei vollständige Belegexemplar auf Kosten des Nutzers zu übersenden bzw. die Seite der Veröffentlichung im Internet zu nennen. Die Motive werden/wurden auch anderen Nutzen nur Nutzung zu Verfügung gestellt.

### **Verbot von Vervielfältigungen, Weitergabe und Verfremdung/Verfälschung**

Die Vervielfältigung und Weitergabe des Bildmaterials in jeglicher Art und Weise an Dritte ist untersagt. Ausgenommen ist die Vervielfältigung und Weitergabe an Unternehmen, die mit der Herstellung von Abbildungen, Veröffentlichungen bzw. Vervielfältigungen vom Nutzer mit dem Zweck der o.g. touristischen Nutzung beauftragt sind. Die Bilder dürfen weder weiterverkauft noch teilweise oder in der gesamten hier vorliegenden Form als Sammlung (z.B. als CD-Rom oder an anderer Stelle im Internet) angeboten werden.

Eine Verfremdung/Verfälschung des urheberrechtlich geschützten Werkes in jedweder Art und Weise ist untersagt. Ausnahmen bedürfen der Zustimmung der UNT und im Einzelfall auch des Autors.

### **Sachliche Beschränkung der Nutzung**

Die mit der Überlassung des Bildmaterials eingeräumten Nutzungsrechte gelten nur für die einmalige Verwendung im vereinbarten Umfang.

Die UNT behält sich das Recht vor, die Einräumung der Nutzungsrechte aus wichtigem Grund zu widerrufen. Der Nutzer verpflichtet sich für diesen Fall, keine weiteren Abbildungen, Veröffentlichungen bzw. Vervielfältigungen vorzunehmen. Fertige Produkte dürfen -soweit sie korrekt nach dieser Vereinbarung zustande gekommen sind- weiter vertrieben werden.

### **Sanktionen bei Verstoß gegen diese Vereinbarung**

Bei Verstoß gegen diese Vereinbarung kann die UNT verlangen, dass der Nutzer alle seine Produkte mit der Darstellung der Bilder auf eigene Kosten einzieht und entweder korrigiert oder die Verbreitung gänzlich einstellt.

Bei einer nicht vereinbarten, eigenwirtschaftlichen Verwertung der Bilder stehen der UNT bzw. den Bildautoren marktübliche Bildhonorare zu. In beiden Fällen behält sich die UNT und Bildautoren Schadenersatzforderungen vor.

### **Abschlussbemerkung**

Die bereitgestellten Dateien sind nach bestem Wissen und Gewissen hergestellt. Dennoch übernimmt weder die UNT noch der Hersteller eine Haftung für Fehler in den Dokumenten sowie für daraus resultierende Systemfehler.



**Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT)**  
**Dirk Homburg (Leiter Kommunikation)**  
Neue Str. 45  
D-89073 Ulm  
Tel.: ++49.(0)731.161-2840  
[www.tourismus.ulm.de](http://www.tourismus.ulm.de)