

Wir haben den höchsten Kirchturm der Welt, sind Geburtsstadt Albert Einsteins, beheimaten den »Löwenmenschen« und unsere Gäste können im schiefsten Hotel der Welt übernachten.

Die Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT) verantwortet als Tochtergesellschaft der Städte Ulm und Neu-Ulm das touristische Marketing und Management der 190.000-Einwohner-Zweilandsstadt und sucht **ab Januar 2025 eine/n**

Projektmanager/in (m/w/d)

für die Umsetzung unseres neuen Tourismuskonzepts
(in Teilzeit 50 %)

Was Sie erwartet ...

- Regie bei der Umsetzung des neuen Tourismuskonzepts der Zweilandsstadt (Stakeholder-Management)
- Organisation von Schulungen und Workshops zur Sensibilisierung von Mitarbeitenden und Partnern
- Koordination des Monitorings und Daten-/Informationsmanagements

Was wir Ihnen u.a. bieten ...

- Ein abwechslungsreiches und spannendes Tätigkeitsfeld in einer dynamischen Branche
- Home Office in Abstimmung möglich
- Flexible Arbeitszeit (Gleitzeit)
- Zentraler Arbeitsplatz im Herzen von Ulm
- Vergünstigtes Deutschlandticket
- Dienstrad-Leasing
- Tarifliche Sonderzahlung als Angestellte/r (Weihnachtsgeld)
- 30 Tage Urlaubsanspruch (5-Tage-Woche)
- Vergütung bis Entgeltgruppe 9a TVöD

Was Sie mitbringen ...

- Abgeschlossenes Studium (oder Berufsausbildung) im Tourismus, Event- oder Medienmanagement oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung und Kenntnisse im Bereich Projektmanagement
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Freude am Umgang mit Menschen
- Teamgeist und Serviceorientierung
- Proaktive und prioritätsorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- IT-Affinität und sicheres Arbeiten mit MS Office

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns **bis 10. September 2024** Ihre vollständigen Unterlagen per pdf:

Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH
Geschäftsführer Wolfgang Dieterich
dieterich@tourismus.ulm.de