

*Wir haben den höchsten Kirchturm der Welt, sind Geburtsstadt Albert Einsteins, beheimaten den ›Löwenmenschen‹ und unsere Gäste können im schiefsten Hotel der Welt übernachten.*

Die Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT) verantwortet als Tochtergesellschaft der Städte Ulm und Neu-Ulm das touristische Marketing und Management der 190.000-Einwohner-Zweiländstadt und sucht **zum 01. Juni 2025** eine/n

# Produkt-Manager/in (m/w/d)

für den Bereich ›Gruppentouristik/UlmCard‹ in Vollzeit  
(Elternzeitvertretung; zunächst befristet bis 31. August 2026)

## Was Sie u.a. bei uns erwartet ...

- Erarbeitung von buchungsfähigen (Gruppen-)Angeboten
- Konzeption und Vertrieb der Broschüre ›Gruppenplaner‹ und inhaltliche Verantwortung der Seite ›gruppen.ulm.de‹
- Betreuung und Umsetzung der UlmCard (touristische Vorteilskarte)
- Co-Betreuung des CRM-Systems ›E-Marketing Suite‹ inkl. Newsletterversand
- Budgetverantwortung
- Mitarbeit bei der Umsetzung des neuen Tourismus-Konzepts
- Unterstützung bei der Vor-/Nachbereitung von Vertriebsaktivitäten

## Was Sie mitbringen ...

- Abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Tourismus oder vergleichbare Qualifikation
- Gute Ortskenntnisse sind von Vorteil
- Freude am Umgang mit Menschen
- Teamgeist und Serviceorientierung
- Proaktive und prioritätsorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sicheres Arbeiten mit MS Office

## Was wir Ihnen u.a. bieten ...

- Ein abwechslungsreiches und spannendes Tätigkeitsfeld in einer dynamischen Branche
- Home Office in Abstimmung möglich
- Flexible Arbeitszeit (Gleitzeit)
- Zentraler Arbeitsplatz im Herzen von Ulm
- Vergünstigtes Deutschlandticket
- Tarifliche Sonderzahlung als Angestellte/r (Weihnachtsgeld)
- 30 Tage Urlaubsanspruch (5-Tage-Woche)
- Vergütung bis Entgeltgruppe 9b TVöD

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns **bis 23. März 2025** Ihre vollständigen Unterlagen als pdf (1 Datei):

Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH  
Geschäftsführer Wolfgang Dieterich  
dieterich@tourismus.ulm.de