

WIR FÜR EUCH.

ulm.
neu-ulm
touristik





ulm.
neu-ulm
entdecken

Echt?

Das gibt's auch bei Euch?

Ja, manchmal ist das Erstaunen groß, wenn wir in Gesprächen mit lokalen und regionalen Unternehmen, Leistungsträgern, Einrichtungen und Gremien von unserer Arbeit und unserem Leistungsspektrum erzählen. Zeit also, etwas Aufklärungsarbeit zu leisten!

Auf den folgenden Seiten erhaltet Ihr einen Überblick über unsere Angebote für Euch und Eure Gäste, nennen Euch die Ansprechpartner bei uns und listen die Kontaktmöglichkeiten auf. Wir als Profis für die touristische Vermarktung der Zweilandstadt Ulm/Neu-Ulm unterstützen Euch gerne mit unserem Know-How und Service. Auf geht's – die Herausforderungen sind groß, vielfältig, und immer spannend!

Wir über uns

Die Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT) ist die 1993 gegründete gemeinsame Vermarktungsgesellschaft der Städte Ulm und Neu-Ulm für die Bereiche ›Tourismus und Tagungswesen‹.

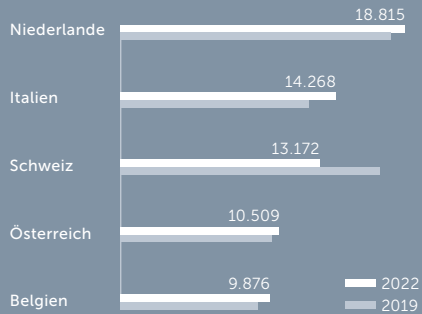
Als offizielle Tourismusstelle der Zweilandstadt erfüllt sie kommunale Aufgaben und ist gleichzeitig als Wirtschaftsunternehmen tätig.

Neben der klassischen Vermarktung der Zweilandstadt als attraktives Reiseziel spielen zunehmend Management-Aufgaben zur Gestaltung einer für Gäste und Einheimische erlebbaren Destination und die stetige Weiterentwicklung in den Bereichen Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Servicequalität und barrierefreie Angebote eine wichtige Rolle.

Zum Team gehören aktuell 19 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit sowie drei Jobkräfte, die in der Tourist-Information am Münsterplatz und in der Verwaltung in der Neuen Straße 45 tätig sind. Dazu kommen aktuell rund 50 freie Gästeführerinnen und Gästeführer.

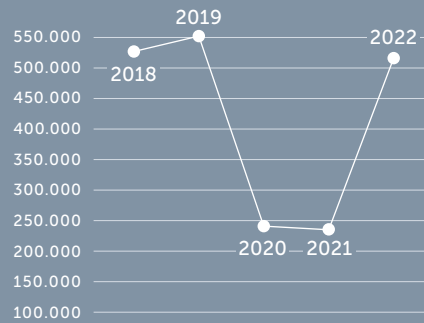
Top-5

Übernachtungen Ausland von Januar–Juli



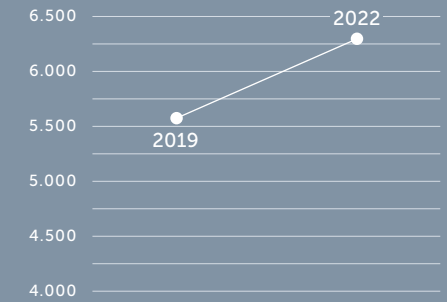
Übernachtungen

jeweils von Januar–Juli



Bettenzahl

in Ulm/Neu-Ulm



Social Media

insgesamt 19.031 Follower (Stand 09/2022)

 **9.852** +135% ggü. 2019

 **6.357** +47% ggü. 2019

 **2.822** +26% ggü. 2019

Quantitative Ziele

(Auszug)

Steigerung der jährlichen **Übernachtungs-**
zahlen auf **1.000.000** bis 2024

Stärkung des **Privatreiseaufkommens**
bis zu **50%** an den Gesamtübernachtungen
(aktuell ca. 30%)

Verlängerung der **Aufenthaltsdauer** der
Gäste allgemein, bei den Übernachtungs-
gästen auf **1,8 Tage** bis 2024

Qualitative Ziele

(Auszug)

Förderung einer
umweltbewussten Mobilität

Erweiterung des **digitalen Angebots**
(Buchungsmöglichkeiten, Zahlungs-
abwicklung, digitales Führungsangebot, ...)

Nachhaltigkeit

Barrierefreies Reisen für alle

Unser Job: Tourismusförderung für Ulm und Neu-Ulm

Klingt gut, aber was heißt das konkret? Als kommunale Tourismusgesellschaft ist es unsere Aufgabe, die Zweilandsstadt touristisch in Nah und Fern bekannt zu machen, viele Reiseinteressierte für Ulm und Neu-Ulm zu begeistern und diese vor Ort mit einem interessanten Angebot zu beeindrucken. So stärken wir den Wirtschaftsfaktor Tourismus.

Wir verstehen uns als Präsentator von Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Tagungs- und Kongressangeboten, Hotellerie und Gastronomie, dem Einkaufserlebnis, Kultur- und Freizeiteinrichtungen sowie Besonderheiten, die unverwechselbar (neu-)ulmisch sind. Aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit, umweltbewusste Mobilität, Digitalisierung, Service-Qualität und Reisen für alle werden dabei berücksichtigt.

Wir wissen aber auch, dass zeitgemäßes Marketing mehr ist, als nur die Stärken der Doppelstadt nach außen zu kommunizieren und auf Übernachtungszahlen zu schauen. Vielmehr müssen alle Leistungsträger vor Ort intensiv ins Tourismusmanagement eingebunden werden, so dass Ihr von unserem Wissen und unseren Angeboten profitiert und wir umgekehrt Eure Ideen und Erfahrungen aus der Praxis bei unseren Aktivitäten berücksichtigen.

Die letzten Jahre haben gezeigt, wie wichtig vereintes Handeln und die Abstimmung aller Akteure ist, um Herausforderungen zu meistern und Innovationen voranzubringen. Die UNT arbeitet an der Optimierung dieser Netzwerke. Wir wollen mit allen Tourismusbeteiligten mehr Tourismusbewusstsein und -akzeptanz schaffen – bei Wirtschaft, Politik, Medien und auch der einheimischen Bevölkerung (Tourismus als ›Lebensraumgestalter‹!).



Evlambia Stimpfle | Jana Hahn | Wolfgang Dieterich | Andrea Reuter

TEAMS


 Geschäfts-
leitung &
Verwaltung

›Auf jedem Schiff, das dampft und segelt ...

... **gibt es einen, der die Sache regelt**«. Das ist auch bei uns nicht anders. Auch wenn wir in einer tollen Branche arbeiten, die sich mit Freizeit, Entspannung und Erholung beschäftigt, greifen die Mechanismen der realen Welt. Ob im Vorstand des Schwäbische Alb Tourismusverbandes oder in vielen anderen Gremien – die Geschäftsleitung vertritt die UNT unermüdlich und fast überall. Kontakte mit Rechnungsempfängern in aller Welt und einen freundlichen Empfang der Besucher und Zulieferer in der UNT-Zentrale bewerkstelligt unsere zentrale Anlaufstelle in der Neuen Straße 45.

Wolfgang Dieterich

Geschäftsführer
Tel +49 731 161 2800
dieterich@tourismus.ulm.de

- Außenvertretung der UNT
- Touristische Infrastruktur
- Personalwesen
- Controlling
- Datenschutz
- TourismusFonds
- Themen: Barrierefreiheit, Camping/Caravanning, Einstein, Rad-Tourismus

Evlambia Stimpfle

Assistenz Geschäftsführung
Tel +49 731 161 2801
stimpfle@tourismus.ulm.de

- Büro-Organisation
- Termin-Management
- Personalwesen
- Betreuung von Auszubildenden und Praktikanten

Andrea Reuter

Buchhaltung
Tel +49 731 161 2810
reuter@tourismus.ulm.de

- Finanzbuchhaltung
- Zahlungsverkehr
- Vorbereitung Jahresabschluss
- Statistik (BWA)

Jana Hahn

Auszubildende Studentin
(DHBW Ravensburg)
hahn@tourismus.ulm.de



Bianca Phelps | Christine Schreck | Christine Mahnke | Kerstin Hampel (Karin Haug) | Lorena Cameras | Astrid Kattau | Corina Schulz

TEAMS


**Tourist-
Information**

Offene Ohren für (fast) alles

Wann beginnt denn die Stadtführung? Wie komme ich zum Edwin Scharff Museum? Wo ist der nächste Skilift? – dies ist nur eine kleine Auswahl an Fragen, die unser Team in der Tourist-Information im Stadthaus auf dem Münsterplatz gestellt bekommt. Als erste Anlaufstelle für Touristen oder Geschäftsreisende, aber auch für Tagesgäste und viele einheimische BürgerInnen, berät unser Team kompetent und freundlich vor Ort, per Telefon und via Mail und beantwortet alle Fragen (ja, auch die nach dem nächsten Skilift) nach bestem Wissen. Und das in mehreren Sprachen! Sorgfältig und mit Blick fürs Zeitgemäße suchen wir auch Souvenirs aus, die wir im UlmShop bei uns präsentieren (sind auch online über unsere Webseite erhältlich). Und als wenn das noch nicht genug wäre, planen, organisieren und koordinieren wir auch die vielen spannenden Führungen durch die Zweilandstadt.

Öffnungszeiten

April bis Dezember

Montag–Samstag
9:30–18:00 Uhr

Sonn-/Feiertage
11:00–15:00 Uhr

Januar bis März

Montag–Freitag
9:30–18:00 Uhr

Samstag
9:30–16:00 Uhr

Kontakt

**Tourist-Information
Ulm/Neu-Ulm**
Münsterplatz 50
89073 Ulm
Tel +49 731 161 2830
info@tourismus.ulm.de

Das können wir

- Fachkundige Beratung zu allen touristischen Themen in Ulm/Neu-Ulm
- Organisation und Vermittlung von klassischen Stadt- und besonderen Erlebnisführungen
- Vermittlung von Unterkünften
- Verkauf von typischen Ulm-Souvenirs (auch in großen Stückzahlen)

**Wir sind offiziell
zertifizierte
Tourist-Information
(Deutscher
Tourismusverband)**



ANGEBOTE UND LEISTUNGEN (BEISPIELE)

Für Euch. Für uns.

UlmCard

Kennt Ihr eigentlich die UlmCard? Sie ist die schwäbisch-günstige Vorteilskarte mit jeder Menge Gratisleistungen wie etwa freier Fahrt in Bussen und Bahnen der Doppelstadt, freiem Eintritt in viele Museen, einer kostenfreien klassischen Stadtführung und vielen weiteren Leistungen. Gegen Provision könnt Ihr die UlmCard auch bei Euch verkaufen!

Führungs-Vielfalt

Unterwegs mit Ersebeth und Theophrast oder Greta oder Albert oder ... Ihres Zeichens Leichensagerin und Totengräber, Hochzeitsladerin, Nobelpreisträger ... das sind einige Protagonisten unserer spannenden und jederzeit kurzweiligen Erlebnisführungen. Zu buchen sind diese und viele weitere Führungen ganz einfach online über www.tourismus.ulm.de.

Souvenirs

In unserem UlmShop in der Tourist-Information, aber auch online auf unserer Website, könnt Ihr Euch einen Überblick über unser umfangreiches Souvenirangebot machen. Und auch gleich bestellen. Für Eure Gäste. Oder für Euch selbst.

Gewinne gesucht

Für Gewinnspiele, die wir in ausgewählten, thematisch passenden Magazinen platzieren, sind wir immer auf der Suche nach tollen Preisen. Könnt Ihr Gewinne zur Verfügung stellen (gerne Übernachtungen, Mittag-/Abendessen, Eintrittskarten, ...)?

Bloggerreisen

Eine stattliche Zahl an Reisebloggern hat uns in diesem Jahr bereits besucht. Und auch hier freuen wir uns, wenn Ihr uns mit Eurem Know-How (oder noch besser mit Sachleistungen wie Übernachtungen, Gastro-Gutscheinen, Freitickets ...) unterstützen könnt.



Dirk Homburg | Sabrina Braunwarth | Tamara Häge

TEAMS


 Kommunikation

›Erde an Captain Kirk, wir haben eine Info ...‹

Ja, ok, das ist übertrieben. So weit ist unsere Reichweite dann doch nicht. Aber trotzdem sind die Zahlen unserer Follower auf den Social-Media-Kanälen sehr beachtlich. Tendenz steigend, ebenso wie die Besuche von Bloggern und Influencern! Eine Erfolgsstory sind auch die Apps, die wir mit Partnern kreieren und veröffentlichen.

Aber wir können auch noch ganz klassisch, mit bedrucktem Papier: Broschüren, Flyer, Poster, Anzeigen, etc. sind nach wie vor fester Bestandteil unseres Kommunikations-Mixes. Letztendlich ist es aber egal, ob online oder offline, ob via Instagram, über unsere viersprachige Webseite oder per Anzeige: Unser Ziel ist es, unsere Zweiländstadt als ein tolles, jederzeit lohnendes Reiseziel zu präsentieren. Und das zu tun, macht riesig Spaß ...

Dirk Homburg

Werbung/PR

Tel +49 731 161 2840

homburg@tourismus.ulm.de

- Herausgabe von Publikationen
- Anzeigenwerbung
- Pressearbeit
- Markenkommunikation und Corporate Design
- Statistik
- TourismusFonds
- Außenvertretung der UNT
- Prokurist

Tamara Häge

Online-Marketing/CRM

Tel +49 731 161 2845

haege@tourismus.ulm.de

- Social-Media-Marketing
- Customer-Relationship-Management
- Newsletter-Redaktion
- Presse-/Blogger-Relations
- Themen: Bundesfestung, Apps

Sabrina Braunwarth

Online-Marketing/Medien

Tel +49 731 161 2820

braunwarth@tourismus.ulm.de

- Webauftritt in vier Sprachen
- Media-Management
- Social-Media-Marketing
- Presse-/Blogger-Relations
- Thema: Apps



Vanessa Sclafani | Anna Schäfer | Isabell Ferigutti

TEAMS


 Produkt-
management
& Verkauf

Wir packen Päckchen

Und zwar richtig schöne, mit viel Ulmer/Neu-Ulmer Inhalten, für die Reisebranche und individuelle Gruppen. Angeboten werden diese Reisepakete, aber auch viele Einzelleistungen, in unseren Broschüren, im Internet und auf Workshops, die wir in der Schweiz, in Österreich, Italien und den Niederlanden besuchen. Überall dabei ist dann auch unsere UlmCard, die beliebte Vorteilskarte mit vielen tollen kostenfreien Leistungen.

Wir kennen uns auch besonders gut bei den Themen Donau, Nachhaltigkeit, Eiszeitkunst und Weihnachtsmarkt aus und übernehmen die Abwicklung unseres ›Gruppenplaners‹ und des ›Gastroguides‹ von A wie Ausschreibung bis Z wie Zusendung.

Anna Schäfer

Verkaufsförderung/
Produktmanagement
Tel +49 731 161 2812
schaefer@tourismus.ulm.de

- Verkaufsförderung
- Workshops
- UlmCard
- Produktmanagement
- Gruppenreisemedien
- Messewesen und Präsentationsmaterial (Verleih)
- Themen: Donau, Nachhaltigkeit, Eiszeitkunst

Isabell Ferigutti

Produktmanagement/
Verkaufsförderung
Tel +49 731 161 2813
ferigutti@tourismus.ulm.de

- Produktmanagement
- Gruppenreisemedien
- UlmCard
- Erstellung Gastroguide
- Messewesen
- Verkaufsförderung
- Themen: Weihnachtsmarkt, Nachhaltigkeit, Kulinarik

Vanessa Sclafani

Trainee Produktmanagement
Tel +49 731 161 2812
sclafani@tourismus.ulm.de

- Produktmanagement
- Gruppenreisemedien
- UlmCard
- Erstellung Gastroguide



Susanne Baumann | Karin Schmitz

TEAMS


 Tagungen
& Reservie-
rungen

Zimmer mit Reiskocher? Kriegen wir hin.

Das ist vielleicht ein echt außergewöhnlicher Wunsch! Aber wir finden immer eine Lösung, wenn wir Zimmer (für Einzelreisende und Gruppen, als Privataufenthalt oder zu Tagungen und Kongressen) oder Tagungsräume vermitteln. Durch unsere umfangreichen Kontakte, der verlässlichen Erfahrung und immer auch dem Blick über den Tellerrand hinaus, handeln wir prompt und jederzeit zielorientiert.

Wir kennen die lokalen Gegebenheiten aus dem Effeff und wissen dazu aus erster Hand, was in der Stadt so läuft. Denn auch die Betreuung des Veranstaltungskalenders der Städte Ulm/Neu-Ulm liegt seit vielen Jahren treu in unseren Händen. Eine sehr effiziente Synergie ...

Susanne Baumann

Tagungsservice
Veranstaltungskalender
Tel +49 731 161 2821
baumann@tourismus.ulm.de

- Tagungsmarketing
- Zimmermanagement (Tagungen/Events)
- Zimmerreservierungen (Einzelreisende)
- Veranstaltungskalender

Karin Schmitz

Zimmerreservierungen
Veranstaltungskalender
Tel +49 731 161 2811
schmitz@tourismus.ulm.de

- Tagungsmarketing
- Zimmermanagement (Tagungen/Events)
- Zimmerreservierungen (Einzelreisende)
- Veranstaltungskalender

Kontakt-Adressen

Zimmer-Reservierung
reservierung@tourismus.ulm.de

Tagungs-Pool
info@tagen.ulm.de

Veranstaltungskalender
termine@tourismus.ulm.de

ANSPRECHPARTNER

Von A bis Z

Anzeigenwerbung

Dirk Homburg

Apps

Sabrina Braunwarth
Tamara Häge

Ausbildung

Wolfgang Dieterich

Barrierefreiheit/ Reisen für alle

Wolfgang Dieterich
Kerstin Hampel

Binnenmarketing

Wolfgang Dieterich
Dirk Homburg

Broschürenversand

Tourist-Information
Evlambia Stimpfle

Buchhaltung

Andrea Reuter

Bundesfestung

Tamara Häge

Camping/Caravaning

Wolfgang Dieterich

Corporate Design

Dirk Homburg

Customer-Relationship- Management

Tamara Häge

Datenschutz

Wolfgang Dieterich

Digitalisierung

Sabrina Braunwarth
Wolfgang Dieterich
Isabell Ferigutti
Tamara Häge
Anna Schäfer
Karin Schmitz

Donau

Anna Schäfer

Einstein

Wolfgang Dieterich

Eiszeitkunst

Anna Schäfer

Gäste-Service

Lorena Cameras
Kerstin Hampel
Karin Haug
Astrid Kattau
Christine Mahnke
Bianca Phelps
Christine Schreck
Corina Schulz

Hotelkontingente Veranstaltungen

Susanne Baumann
Karin Schmitz

Interessenvertretung nach außen

Wolfgang Dieterich
Dirk Homburg

Internetauftritt

Sabrina Braunwarth

Kulinarik

Isabell Ferigutti

Kultur

Isabell Ferigutti

Media-Management

Sabrina Braunwarth

Merchandising

Kerstin Hampel

Messewesen

Isabell Ferigutti
Anna Schäfer

Nachhaltigkeit

Isabell Ferigutti
Anna Schäfer

Newsletter

Tamara Häge

**Öffentlichkeitsarbeit/
Media-Reisen**

Sabrina Braunwarth
Tamara Häge
Dirk Homburg

Personalwesen

Wolfgang Dieterich
Evlambia Stimpfle

**Präsentationsmaterial
(Erstellung)**

Dirk Homburg

**Präsentationsmaterial
(Verleih)**

Anna Schäfer

**Produktmanagement
Gruppen**

Isabell Ferigutti
Anna Schäfer
Vanessa Sclafani

**Publikationen,
Broschüren, Poster**

Dirk Homburg

Qualitätsmanagement

Astrid Kattau

Rad-Tourismus

Wolfgang Dieterich

Reiseveranstalter/-mittler

Anna Schäfer

Social Media

Sabrina Braunwarth
Tamara Häge

Souvenirs

Kerstin Hampel

Stadtführungen

Kerstin Hampel
Astrid Kattau
Corina Schulz

Statistik

Wolfgang Dieterich
Dirk Homburg

Tagungsmarketing

Susanne Baumann
Karin Schmitz

**TourismusFonds
Ulm/Neu-Ulm**

Wolfgang Dieterich
Dirk Homburg

UlmCard

Isabell Ferigutti
Anna Schäfer

Verkaufsförderung

Isabell Ferigutti
Anna Schäfer

Veranstaltungskalender

Susanne Baumann
Karin Schmitz

Weihnachtsmärkte

Isabell Ferigutti

Werbeangebote

Dirk Homburg

Workshops

Anna Schäfer

**Zimmerreservierung
(Buchungen)**

Susanne Baumann
Karin Schmitz

**Zimmerreservierung
(Buchungssystem)**

Karin Schmitz

Ulm/Neu-Ulm
Touristik GmbH (UNT)
Neue Straße 45
89073 Ulm
Tel +49 731 161 2800
unt@tourismus.ulm.de

Impressum

Herausgeber: Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH,
Neue Straße 45, 89073 Ulm / 2022
Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten.

Gestaltung: www.bertsche-spiegel.de
Fotografie: www.bildwerk89.de
Druck: www.schirmer-druck.de

Nationale und internationale Partner

- Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)
- Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmer e.V.
- Danube Competence Center (DCC)
- SKÄL International, Wirtschaftsclub für Tourismus
- Forts-2-Market, Europäisches Netzwerk für Festungstourismus und Festungsmarketing

Regionale Partner

- Tourismus-Marketing Baden-Württemberg GmbH
- Bayern Tourismus Marketing GmbH
- Schwäbische Alb Tourismusverband e.V.
- Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.
- Deutsche Donau Tourismus e.V.
- Oberschwaben Tourismus GmbH

Lokale Partner

- örtliche Leistungsträger aus Hotellerie, Gastronomie, Freizeit und Kultur
- Tagungs-Pool Ulm/Neu-Ulm
- Tourismusförderung des Alb-Donau-Kreises und des Landkreises Neu-Ulm
- City-Werbegemeinschaften Ulmer City Marketing e.V. und Wir in Neu-Ulm e.V. (W.I.N.)
- Beirat der UNT (bestehend aus Fachleuten der Branche)
- »ulm für alle« Arbeitsgruppe Barrierefreier Tourismus
- Gemeinschaft der Gästeführerinnen und Gästeführer
- Donaubüro Ulm/Neu-Ulm gGmbH

www.tourismus.ulm.de



@ulmentdecken