

Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH

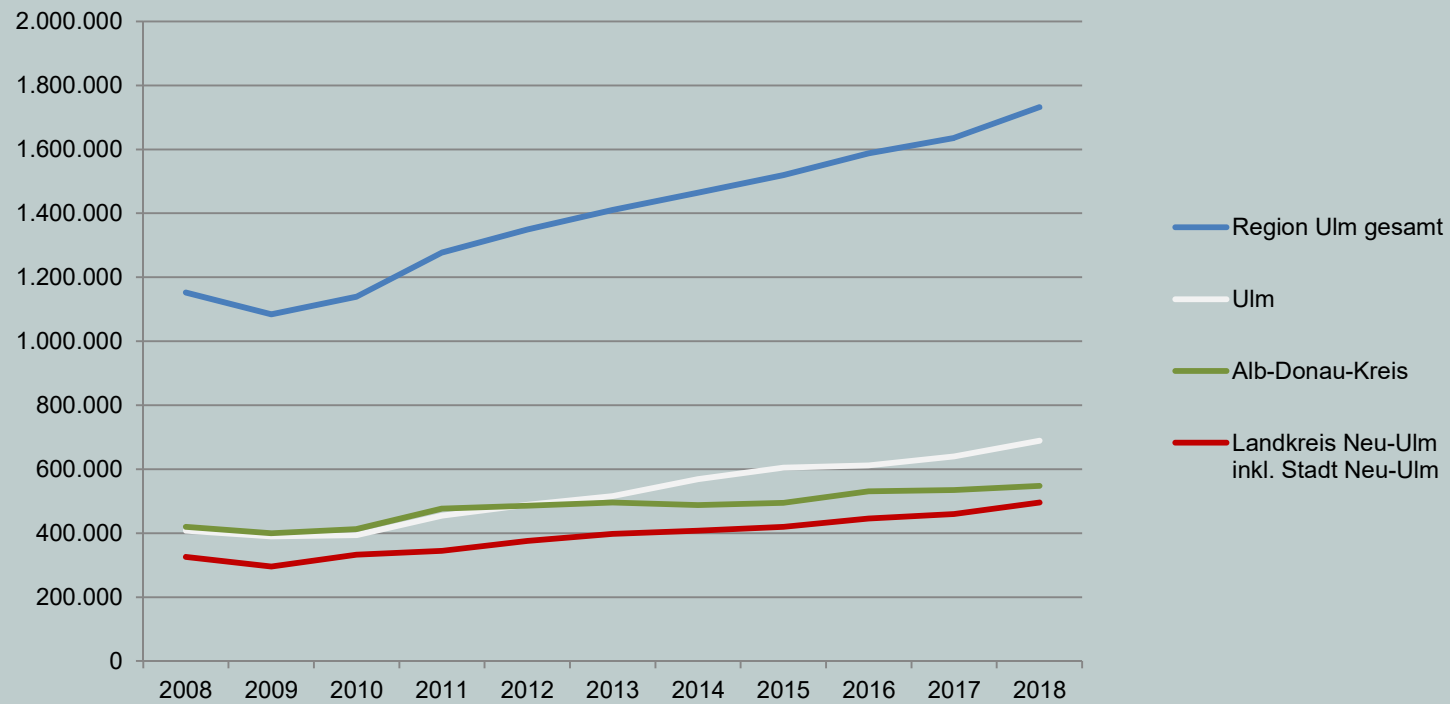
8. Tourismustag für die Region Ulm/Neu-Ulm

13. November 2019
Neu-Ulm

Wolfgang Dieterich
Geschäftsführer
Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH



Entwicklung der Übernachtungszahlen (2008 – 2018)

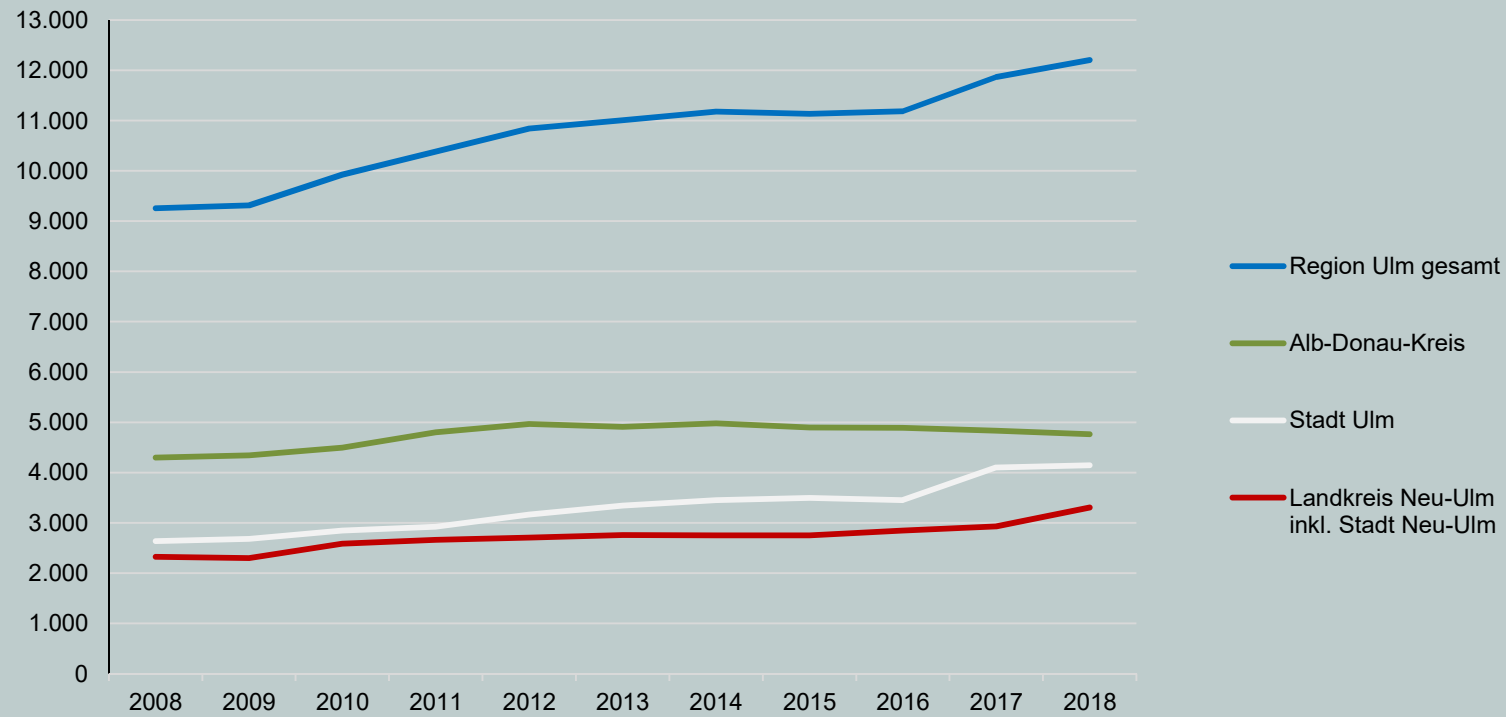


Entwicklung der Übernachtungszahlen von 2008 bis 2018

Jahr	Ulm	Alb-Donau-Kreis	Landkreis Neu-Ulm inkl. Stadt Neu-Ulm	Region Ulm gesamt	Quote ausländischer Übernachtungen	Region in Kennzahlen	Deutschland in Kennzahlen
2008	407.400	419.800	325.414	1.152.614	22,1%	100	100
2009	389.300	399.500	295.717	1.084.517	21,3%	94	100
2010	393.700	412.900	332.429	1.139.029	20,9%	99	103
2011	454.900	477.200	345.229	1.277.329	21,7%	111	106
2012	488.410	486.200	375.266	1.349.876	24,4%	117	110
2013	516.000	496.100	398.270	1.410.370	23,4%	122	111
2014	568.850	488.100	407.692	1.464.642	23,1%	127	115
2015	605.297	494.700	419.294	1.519.291	23,9%	132	118
2016	611.466	530.500	445.339	1.587.305	24,2%	138	121
2017	640.067	535.300	460.091	1.635.458	23,8%	142	124
2018	688.782	547.500	495.415	1.731.697	24,2%	150	129



Entwicklung Bettenzahl (2008-2018)



Aktuelle Entwicklungen im Tourismus in der Region Ulm/Neu-Ulm

Die Region wird komplett buchbar gemacht

(Kooperation mit der Firma Lohospo), Hotels, Gasthöfe, Ferienwohnungen und Privatzimmer können online über die UNT, die Landkreise, die Schwäbische Alb, Booking.com, Airbnb, Best Fewo, etc. gebucht werden.

Gemeinsames regionales Unterkunftsverzeichnis ›übernachten‹ (Print) kommt 2020 wieder neu.

Gästekarte Schwäbische Alb ab Frühjahr 2020 am Start

(Digital, umlagefinanziert, viele freie Leistungen und ÖPNV in 7 Verkehrsverbänden)

Nachhaltige Mobilität im Tourismus – ›danube.pearls‹

Ulm/Neu-Ulm ist eine von 11 Perlen in einem Netzwerk von Tourismusregionen entlang der Donau, tauscht sich zum Sanften Tourismus aus und qualifiziert sich kontinuierlich weiter.

